

## 仕様書

1.業務名:平成30年度 エコアイランド宮古島 COOL CHOICE プロジェクト委託業務

### 2. 背景

本市は基本的な課題として、地下水に生活用水を依存していることから、環境への負荷を低減する環境保全対策を行うこと、沖縄県の離島に位置することから、エネルギー等の資源を地産地消する資源循環の仕組みづくりを行うこと、こうした取り組みを地域経済の活性化に繋げることにより、雇用を創出することの3点に整理している。

これらの課題を総合的に解決していくために、市では、平成30年3月に「エコアイランド宮古島宣言 2.0」を行い、いつまでも住み続けられる豊かな島づくりを目指し、自然環境と共生しつつ地域資源を活用した低炭素社会の構築に向けて取り組んでいる。

### 3. 事業の目的

国民運動「COOL CHOICE」における普及啓発テーマであるモデル活動から本市における活動項目を選定し、普及活動やイベントを地域団体と協同で幅広く実施し、低炭素社会の構築を目指す。

### 4. 委託業務の内容

この委託業務は、上記事業のうち、以下の内容を業務の範囲とする。なお、以下の範囲は、必須事項であり、本業務は公募型プロポーザルで事業者を選定することとしていることから、選定された受託事業者の提案に基づき業務の内容を定めるものとする。

#### (1) ワークショップと講習会における省エネアクション促進事業

省エネ機器の買い換え、クールビズ、照度適正化等の省エネアクションによる効果を知ってもらうためのワークショップ及び講習会の開催。

- ✓ 規模：20名×2回程度（ワークショップ1回、講習会1回）
- ✓ 対象：市民全般

#### (2) エコドライブコンテスト及びエコドライブ講習の実施

エコドライブ講習とエコドライブコンテストを実施し、エコドライブやエコカーの知識拡大・利用を促すと共に、エコカーの将来性や汎用性について啓発する。

※昨年度実施のエコドライブコンテストを参考に実施することを想定

- ✓ 規模：150名程度
- ✓ 対象：20-60代の自動車利用者

#### (3) イベントにおける COOL CHOICE 促進事業

市内で開催される大きな4つのイベントにて、ブースを出店し、COOL CHOICE の周知や省エネアクションの促進を図る。

- ✓ 対象イベント：時期・規模
  - ① 宮古島夏まつり：7月下旬頃・約3万人
  - ② サマーフェス：8月中旬頃・約200人
  - ③ 産業まつり：10月下旬頃・約2万人
  - ④ エコの島コンテスト：1月下旬頃・約900人
- ✓ 対象：イベント参加者

(4) COOL CHOICE アクション啓発事業

媒体による年間を通じた COOL CHOICE アクションの啓発事業

- ✓ 媒体：リーフレットを想定
- ✓ 対象：全市民

(5) 成果報告書の作成

**5. 委託業務の期間**

契約締結日の翌日から平成31年1月31日(木)

**6. 委託業務の成果物**

成果報告書(紙媒体：正1部、副1部)を提出する。

**7. その他**

経費の支出状況をまとめた実績報告書1部(支払いの事実を証する書類を添付)を提出する。

以上